

## Gut geplant in die Zukunft – ABACUS Partnerin BEWIDA feiert ihre 25-jährige Erfolgsgeschichte

Runde Geburtstage bescheren nicht nur Feiern und ermöglichen Rückbesinnung, sie können auch helfen, den Blick auf den weiteren Werdegang zu schärfen. Mit einem Masterplan nutzt ABACUS Partnerin BEWIDA die Chance, ihr nächstes Vierteljahrhundert grundlegend zu überdenken. Zudem gab es für die Kundschaft im Sommer eine Konferenz über die Zukunft der Digitalisierung und für die Mitarbeitenden eine Reise mit ihren Lebenspartnern nach Berlin. Zum Jahresende steht ein Umzug in ein Haus mit bester Rundschau an.



Es sind Innovationen, die die Welt verändern. 1991 wurde das World Wide Web begründet, das kostenlose Betriebssystem Linux vorgestellt und erstmals gab es SIM-Karten, mit denen sich tragbare Telefone in persönliche Mobilgeräte verwandeln lassen. Im September desselben Jahres trafen sich Andreas Bierbaum, Jiri Harcuba und Roberto Meniconi, um ein Unternehmen zu gründen. Es sollte Kompetenzen in den Bereichen Betriebswirtschaft und Informatik vereinen, um eine führende Rolle als Integrations- und Beratungsfirma zu übernehmen. Der Plan ging auf. Die Firma mit dem Namenskürzel BEWIDA, das steht für Betriebswirtschaftliche Datenverarbeitung, zählt heute mit 26 Mitarbeitenden und 500 Klein- bis

Grosskunden aus unterschiedlichsten Branchen zu den fünf grössten ABACUS Partnerunternehmen.

### Anpassen oder untergehen

Die Jubilarin weiss, dass in diesen Jahren die einzige Konstante der Wandel gewesen ist. Welche Tendenzen heute angesagt sind, versuchte die "BEWIDA Jubiläumskonferenz 2016" aufzuzeigen. 125 Kunden folgten der Einladung in das Trend-Lokal Aura in der Nähe des Zürcher Paradeplatzes. Das Veranstaltungsthema brachte der 16-jährige Rapper Nemo musikalisch auf den Punkt: Er liess die digitale Revolution hämmernd hochleben und damit den alten Börsensaal erbeben. Es gilt dafür die These, dass alles, was sich digitalisieren lässt, auch digitalisiert wird, und

alles, was sich vernetzen lässt, miteinander vernetzt wird. Ähnlich wie die ersten drei industriellen Revolutionen dürfte die aktuelle, auch Industrie 4.0 genannte, dramatische Folgen zeitigen, erklärte Andreas Bierbaum zur Einleitung.

In dieselbe Kerbe schlug auch Claudio Hintermann, der als Gastredner die Jubiläumsansprache hielt. Die nächsten 10 Jahren sollen mehr Veränderungen bringen als die letzten 30: "Adapt or die, anpassen oder untergehen", lautet sein Verdikt. Hintermann verweist auf Unternehmen wie Blockbuster, das vor 15 Jahren noch weltweit in über 9'000 eigene Läden Videos verliehen hat und dessen Geschäftsmodell infolge der Streaming-Technik via Internet obsolet wurde. Die Lücke



haben Firmen wie Netflix erfolgreich genutzt. Das Manko macht Hintermann bei der plötzlich fehlenden Relevanz fest und verweist auf die Dänische Post, die vor sechs Jahren noch rund 100 Poststellen führte, heute noch 6 habe und in Bälde überhaupt keine mehr. Es gehe dabei um das Verschwinden des Mittelmanns, der bisher die Rolle zwischen Produzent und Konsument besetzt hielt. Gefährdet seien 47 Prozent aller US-Angestellten mit Verkaufs- und Bürojobs, sagt Hintermann. Er erwartet in allen Bereichen der Produktion, der Distribution, des Konsums, der Ausbildung und des Finanzwesens radikale Anpassungen.

Was tun, wenn die Welt immer digitaler wird, in der alles kopierbar und kostenlos verteilbar ist, in der es viele Verlierer und wenige Gewinner gibt? Damit ABACUS relevant und somit überlebensfähig bleibt, verlangt Hintermann von seinem 100-köpfigen Entwickler-

---

### **"Adapt or die, anpassen oder untergehen."**

---

team, sich neu zu positionieren: Alle Konzentration soll sich auf dynamische Prozesse in Form der Business Process Engine bündeln, auf die Programmierung mobiler Apps, um Informationen dort zu erfassen und zu verarbeiten, wo sie anfallen, auf die Cloud und auf Web-Applikationen, um Reporting-

Tools überflüssig zu machen oder auf Security-Lösungen, um alle Rechnungen papierlos abzuwickeln.

### **BEWIDA 25 +**

Um Erfolg zu haben, müssen Trends rechtzeitig erkannt, darauf schnell reagiert, adäquate Produkte geschnürt, die Organisation angepasst und die Wertschätzung bei Kunden, Partnern und Mitarbeitenden gesteigert werden. Um diesen auch in den kommenden 25 Jahren zu wiederholen, hat BEWIDA firmenintern den Masterplan BEWIDA 25 + entwickelt und alle unternehmensrelevanten Aspekte von der Philosophie, über das Marketing, der Technologie und Infrastruktur bis zum Personal, den Kosten, das Angebot, die Leitung und den Kunden unter die Lupe genommen. Auch erfuh-

ren die Verhältnisse zu den Stakeholdern, ABACUS und den Kunden eine neue Bewertung. Als gelernte Betriebswirte sind Leitung und Mitarbeitende von BEWIDA mit den Prinzipien des Lean Management und somit den Methoden bestens vertraut, wie dynamische Prozesse neu einzustellen sind.

Als erstes profitieren davon die Mitarbeitenden. Das Entlohnungssystem wird dem hohen Ausbildungsniveau gemäss flexibilisiert. Es besteht aus einem Paket mit individuell zusammenstellbaren Komponenten für Ferien, Lohn, Bonus, Pensionskassenbeitrag, Spesen und Firmenfahrzeug. Für den intensiveren Kundenkontakt wird eine flachere Organisationsform gebildet. Aber auch die Büroinfrastruktur wird durch einen Umzug den veränderten Bedürfnissen angepasst. Das neue Büro enthält mehr Sitzungszimmer und Kreativräume, womit das Wachstum und die Tatsache berücksichtigt werden, dass vermehrt in Projektteams gearbeitet wird. Zur Teambildung dienen eine Cafeteria und eine Dachterrasse mit Aussicht auf Wald und Flughafen.

#### Alles für die Kunden

Im Hauptfokus bleibt die nachhaltige Partnerschaft mit Kunden. Sie sind die Basis aller Erfolge. Für die Kosteneffizienz sollen Ressourcen effizienter eingesetzt und mit dem agilen Lernen moderne Vorgehensmodelle angewandt werden. Da vermehrt Dienstleistungen gefragt sind, wird ein früher Aus-



tausch mit Kunden über die BEWIDA-Cloud favorisiert, zumal der Markt nach kostenoptimalen Services ruft. Werte wie Berechenbarkeit, Zuverlässigkeit und Loyalität werden nach wie vor hoch gehalten. Dass sich solches lohnt, belegen

#### **"Kontinuität und Verlässlichkeit haben die Partnerschaft geprägt."**

zahlreiche Glückwünsche zum Jubiläum wie etwa das Schreiben von Armin Hunziker von der gleichnamigen Malerunternehmung: "Kontinuität und Verlässlichkeit in der Zusammenarbeit haben die erfolgreiche Partnerschaft geprägt." Rolf Krummenacher, Leiter Finanz- und Rechnungswesen bei Welti-Furrer,

stellt fest: "Wir wuchsen in dieser langen Geschäftsbeziehung zusammen." Mit Kurt Orlandi, dem Geschäftsleiter des Zürcher Sozialwerks Drahtzug, hat sich auch einer der ersten Kunden zu Wort gemeldet: "Seit der Geburtsstunde dabei und noch immer bestens bedient – wir gratulieren BEWIDA herzlich zum Vierteljahrhundert." Dem lässt sich nichts hinzufügen. ♦

  
**B E W I D A**

**BEWIDA AG**

Industriestrasse 44  
CH-8152 Glattbrugg  
Telefon +41 44 874 44 00  
[www.bewida.ch](http://www.bewida.ch)